

Programa Origen

Comunicación y Marketing Digital
desde el autoconocimiento de tu marca.

EMPRENDER ES EMPEZAR
A HACER UNA COSA
DETERMINADA,
EN ESPECIAL CUANDO
EXIGE ESFUERZO O
CUANDO TIENE CIERTA
IMPORTANCIA.

La decisión de emprender, es decidir un estilo de vida. Va mucho más allá de un ingreso económico, o de auto ocupación.

La pasión, la curiosidad, y la sed de aventura, llevan al emprendimiento.

Pero el camino del emprendimiento es largo, duro y, en muchas ocasiones solitario. La toma constante de decisiones, la resolución de conflictos, tener que "llegar a todo", la incertidumbre... son muchos los factores que no te dejan ver más allá y hacen que el camino sea cada vez mas abrupto.

Todo esto hace que olvides por qué emprendiste. Cuál fue la pasión que te motivó a asumir retos. Y esto hace que tu marca se difumine, se pierda y se amontone en el grupo de "los invisibles", **cuando puedes estar en el grupo de "los invencibles"**.



**INSISTE EN TI MISMO.
NUNCA IMITES.**

Ralph Waldo Emerson

Como emprendedor debes tener una mirada atenta a tu alrededor en busca de referencias a la realidad, pero sin dejar de mirar adentro, porque es en ti mismo donde encontrarás el espíritu y personalidad de tu marca. Las empresas son únicas, como las personas; y aunque haya dos empresas que vendan el mismo producto/servicio, están condenadas a buscar sus diferencias para conectar con su propio público.

Iniciemos entonces este camino juntos, aunque el trabajo más profundo deberás hacerlo tú. Yo estaré a tu lado para acompañarte y guiarte, para pedirte que mires adentro y enciendas la luz en aquellos rincones que quedan olvidados o que incluso -a veces- prefieres no mirar porque están llenos de polvo y pelusas.

No tiene porqué ser un camino bonito ni romántico. **Tiene que ser un camino honesto, abierto y real.**

¡Empecemos!

Bloque 1.

Motor de emprendimiento.

Hagamos memoria



Iniciamos tu viaje mirando hacia atrás.

De una manera muy práctica recuperaremos esa chispa que te hizo tomar la apasionante decisión de emprender.

Seguramente, con esta mirada descubrirás motivaciones que no estaban al descubierto y que ahora serán tu motor de emprendimiento.

Aquí, encontrarás aquello que hace que te levantes por la mañana con ilusión y energía para comerte el mundo.

Definirás tu PROPÓSITO.

Bloque 2.

La empresa.

Pongamos los cimientos



Guy Kawasaki

**NO ES SOBRE LAS IDEAS.
SINO HACER QUE ÉSTAS SE VUELVAN REALIDAD.**

El emprendimiento es emocionante, y eso muchas veces no deja aterrizar los valores más prácticos de un negocio y que son fundamentales para establecer la estrategia de marketing y comunicación.

Por eso, este bloque está diseñado para descubrir cuáles son tus objetivos -más allá de trabajar en lo que te gusta- y cuál es tu producto/servicio estrella. Dos aspectos fundamentales para hacer crecer tu emprendimiento.

Bloque 3.

El cliente:

Ese gran desconocido



La venta no es más que una consecuencia de conocer, sociabilizar, conectar y generar vínculos con las personas.

Por eso es tan importante conocer profundamente a tu Cliente Ideal. Solo le hablarás a él y dedicarás todos tus esfuerzos a fidelizar vuestra relación. Ya se encargará él de ampliar tu círculo de clientes hablando bien de ti a amigos y familiares.

Porque si tu cliente se siente querido, cuidado y escuchado, **él también te querrá**, cuidará y escuchará.

**LA FORMA EN QUE INTERACTÚAS CON TUS
CLIENTES PUEDE HACER CRECER TU
NEGOCIO O LLEVARTE A LA RUINA.**

Billie Sastre

Bloque 4.

Tu marca.

Estilo y personalidad



Phil Libin

**HAY MUCHAS MALAS RAZONES PARA EMPEZAR
UNA EMPRESA. PERO SOLO HAY UNA BUENA:
PARA CAMBIAR EL MUNDO**

Y llegamos al "kit de la cuestión" o mejor dicho, al "kit de tu marca".

En este último bloque trabajaremos a fondo quién eres y cómo se refleja eso en tu marca.

Describiremos al detalle las emociones, personalidad y valores que tu marca debe transmitir y, sobre todo, determinaremos cómo será la comunicación para conseguir que toda esa esencia conecte con tu público.

En definitiva, escribiremos sobre papel **CÓMO CAMBIARÁS EL MUNDO.**

Este será el foco de tu emprendimiento.

Presupuesto



450€ más IVA.

50% al empezar.

50% al terminar.

Dos semanas por bloque, con 1 reunión semanal de 1 hora aprox.

*Si no es ahora...
Cuándo?*

julietaperezgarcia@gmail.com // @JulietaDigital // 610 73 11 49

Barcelona, España

